

З Е Л Е Н А Т А Б Я Л А Х А Р Т И Я



Хартията: ключов елемент от политиката
за корпоративна социална отговорност

**„Замисляте ли се понякога
колко еко-отговорна
е хартията ви?“**

ЗАЩО ЕДНА ОРГАНИЗАЦИЯ ТРЯБВА ДА ВКЛУЧИ ЗАКУПУВАНЕТО НА ХАРТИЯ В СТРАТЕГИЯТА СИ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ?

В исторически план, хартията е била централен елемент на нашето общество и икономическа дейност. Тя се произвежда от дървесни влакна или рециклирани влакна и следователно се влияе пряко от устойчивото управление на този възобновим ресурс. Докато много биха провъзгласили ползите от 100% дигитален, безхартиен свят, е доказано, че хартията предлага сетивно преживяване и общуване на потребителя, което е трудно за наблюдаване при нематериални носители. Онлайн медиите, разбира се, предоставят определени свои предимства, като скорост и интерактивност, но най-ефективните маркетингови кампании по отношение на имидж и възвращаемост на инвестициите са тези, които включват както онлайн, така и печатни инструменти. Поради всички тези причини, хартията ще продължава да е с нас. Тази реалност, повдига много въпроси относно източниците и употребата на хартия. Дали хартията е основната причина за обезлесяването? Какви са гаранциите, които потребителят трябва да поиска като доказателство за отговорно подбиране на източника на хартия? Как рециклираната хартия се сравнява с хартията, произведена от свежа целулоза?

Както икономическите, така и политическите ключови фигури все повече взимат предвид въпроса за устойчиво развитие при управлението на своите ежедневни дейности. В резултат на това, горите са станали специален фокус, основно поради две причини:

- Те предоставят широка гама ресурси и услуги, считани за незаменими за екологичния, икономически и социален баланс на планетата;
- Те са застрашени от определени съвременни практики (урбанизация, трансформирането на земята в пасища или за отглеждане на посеви), от замърсяването и от природните катаклизми

Именно поради тези причини неправителствените организации (НПО), граждани и учени призовават за управление на горите, което е устойчиво, тоест, управление, което ни позволява да отговорим на текущите потребности без да се прави компромис с възможността на бъдещите поколения да задоволяват техните. Следователно, както достъпът, така и управлението и конкурентноспособността на ресурси, добавяни от дървесни влакна и продукти добавяни от горите са засегнати.

Намирането на източници на хартия, следователно, трябва да бъде част от задълбочена корпоративна политика за КСО. Използването на хартия трябва да бъде оценено и, при необходимост, трябва да бъдат предприети мерки за ефективна, отговорна стратегия за управление на хартията.

Чрез изпълнението на отговорна политика за намиране на източници на хартия, фокусирана върху рециклирана хартия или хартия, произведена от устойчиво добити необработени влакна, предприятията могат да покажат своята ангажираност да управляват бизнеса си като отговорни граждани и да подкрепят развитието на устойчиви горски стопанства.

ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ХАРТИЯТА ВЪРХУ ОКОЛНАТА СРЕДА: ОБЩА ОТГОВОРНОСТ

Какво е въздействието на хартията върху околната среда?

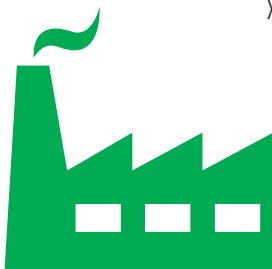
Както е при всеки вид продукт, хартията има много въздействия върху околната среда през своя жизнен цикъл (извличане на суровини, производство, трансформиране, разпределение, използване и обработка на отпадъци). Всички тези фактори трябва да бъдат взети предвид, когато се изработва отговорна политика за добиване на ресурси.

Суровини :



Дори ако рискът от закупуване на хартия, произведена в резултат на незаконно обезлесяване се е увеличил значително в годините (особено в Европа), въпреки това е важно да се осигури спазване на международните регламенти в това отношение. Изборът на продукти, които носят признат екологичен сертификат, или са рециклирани, гарантира устойчиво управление на ресурсите на горите и предотвратява обезлесяването. Също така е важно да се прави разграничение между законно добиване и устойчиво добиване. Нов Европейски регламент за дървения материал, въведен през март 2013 г. ще осигури продуктите на основата на дървесина, идващи на европейския пазар, да бъдат от законни източници, но няма да гарантира устойчивото управление на ресурса.

Производство :



Хартиената индустрия е положила огромни усилия в последните години да ограничи въздействието върху околната среда от процеса на производство. Възприемането на когенерация като източник на енергия (например, производство, което комбинира топлина и електричество), и използването на възобновими енергийни източници (биомаса) са дали значителен принос за намаляване на въздействието върху околната среда. Тези усилия продължават.

Вървейки напред, всички играчи по веригата на хартията, включително потребителите, трябва да възприемат идеята за отговорно управление на този ценен ресурс чрез своето поведение при закупуване на хартия, модела си на потребление и начина, по който управляват получения отпадък.

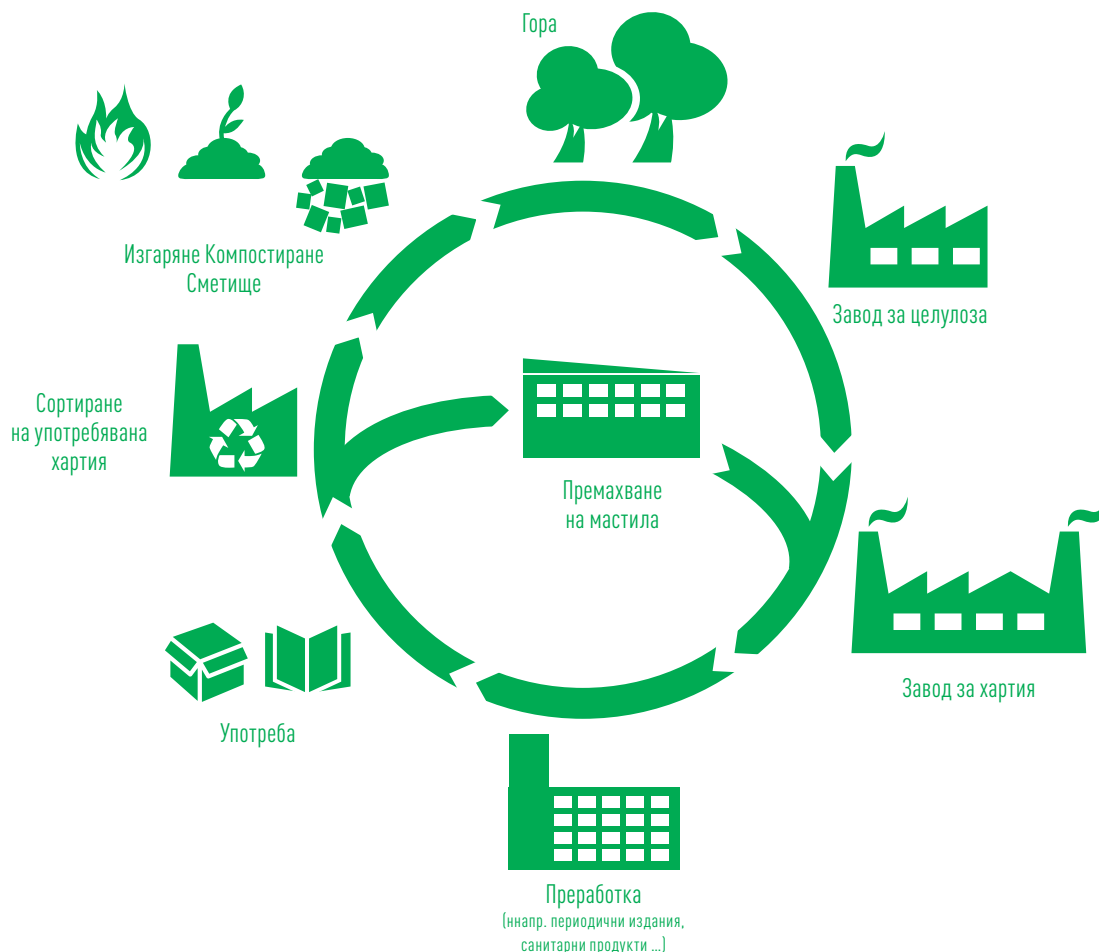
Рециклиране:



Развитието на рециклирането на хартия има предимството на повторното ползване на съществуваща хартия за производството на хартиена каша, оттам и намаляване на търсенето на дървесни ресурси и увеличената наличност на този ресурс за приложения за „Дървена енергия“ (дървото използвано предимно като биомаса), нарастваща възобновима енергия, която играе роля в борбата срещу емисиите на парникови газове. Изхвърлянето на сметища и изгарянето на все по-големи количества хартия, от друга страна, (както често се прави с домакинския отпадък, например) остават широко разпространени методи за третиране на хартиени отпадъци и са отговорни за все по-голямо влошаване на околната среда и са важен източник на емисии от парникови газове и метан.

С установяването на политика за управление на хартията, фирмите могат да бъдат активни участници в кръгова икономика, която се отнася с повече уважение към околната среда. Този процес изисква те да минимизират моделите на използване с изхвърляне и да потребяват хартия по разумен начин.

ЖИЗЕН ЦИКЪЛ НА ХАРТИЯТА



КАКВО Е ЕКО-ОТГОВОРНА ХАРТИЯ?

Достоверната дефиниция за еко-отговорен* хартиен продукт трябва да включва 2 основни елемента – добиването на нейните суровини и процеса на производството и – и да даде ясни изисквания и на двете по отношение на въздействието им върху околната среда. Дефиницията, установена от „Анталис“ цели да бъде проста за разбиране, лесна за доверяване, строга по отношение на изискванията си и основана на международно признати стандарти.

Дефиниращ критерии 1: Дървесни влакна

Суровините, използвани в хартията, идват предимно от дървен материал. За да бъде един продукт еко-отговорен, дървесните влакна трябва да отговарят на следните изисквания:

- Да произхождат от отговорни източници съгласно критериите на Съвета за стопанисване на горите (FSC®) или стандартите на Програмата за одобрение на горска сертификация (PEFC). Това подкрепя подновяването на горите и запазването на дървесните ресурси. Помага и за запазване на първостепенния източник на улавяне на въглерод, както и биоразнообразието и устойчивото поддържане на местните популации.
- Да бъдат 100% рециклирани или поне 50% рециклирани след потребление, като оставащият процент спазва изискванията, посочени по-горе. Това подкрепя намалено потребление на хартия и повторното използване на отпадъчна хартия.

Дефиниращ критерии 2: Процес на производство

Една безупречна политика за добиване е безполезна, ако процесът на производство не е също толкова неопетнен. За да може един продукт да бъде определен като еко-отговорен, фабриките, които произвеждат хартията, трябва да имат един от следните сертификати:

- **ISO 14001:** този стандарт принадлежи към набор от международни стандарти ISO 14000 и дава мярка за развитието на система за управление на околната среда (СУОС) и поддържащата програма за одит, която цели да подпомогне измерване на потреблението и намаляване на отпадъка.
- **EU Ecolabel:** този официален европейски етикет за околна среда, управляван от Европейската комисия, е многокритериален, относно:
 - намаляването на емисиите във въздуха и водата;
 - намаленото потребление на невъзобновими енергийни източници и минимизиране на тяхното въздействие върху околната среда;
 - намаляването на увреждането на околната среда и рисковете за здравето, свързани с ползването на опасни химикали;
 - използването на хлор за избелване на хартия. Трите процеса гарантират по-ниско влияние на този етап върху околната среда.

* „Анталис“ счита хартията за еко-отговорна, ако отговаря на поне 3 звезди по системата „Зелена звезда“ (виж стр. 10)

- **Без съдържание на хлор (ECF):** техника, която използва хлорен диоксид за избелване на хартиената каша. Тя не използва газ хлор по време на процеса на избелване и предотвратява образуването на диоксини и съединения, подобни на диоксини, карциногени.
- **Технология без хлор (PCF):** техника, която използва обработка, която е изцяло без хлор и включва 30% рециклирани влакна. Както рециклираните влакна, така и необработените влакна трябва да бъдат избелени без хлор или хлорни съединения.
- **Напълно чисто от хлор (TCF):** техника, която не използва хлорни съединения за избелване на дървена каша за производство на хартия. Това предотвратява образуването на диоксини, силно канцерогенни замърсители.

КАК ЕДНА ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕГРИРА ХАРТИЯТА В ПОЛИТИКАТА ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ?

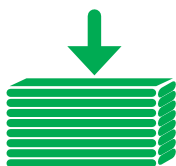
Първата стъпка е да се проведе пълен преглед на съществуващите хартиени потоци и изисквания в рамките на фирмата – едва когато бъдат разбрани текущите модели на използване, фирмата може да оцени своите реални потребности от потребление на хартия и да вземе информирани решения за това къде и кога да направи промени.

Списък за одит на хартията:

- Установете всички потоци хартия, включително всички потенциални приложения (топове хартия, комуникационни материали, пликосе, фирмени бланки, писма ..)
- За всяка хартия, избройте доставчика и характеристиките на продукта:
 - Проследимост относно законосъобразността на дървесината
 - % сертифицирана хартия (FSC® или PEFC)
 - % рециклирана хартия
 - ISO 14001 сертификати
 - Сертификация на Ecolabel
- Оценете използваните обеми спрямо необходимите обеми

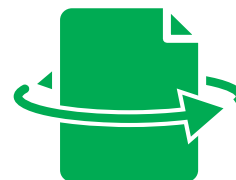
N.B. Важно е да се помни, че еко-отговорни хартии, включително рециклирани хартии, са подходящи за всички корпоративни приложения (брошури, писма, канцеларски материали ...) и всички печатни техники (офсетов или дигитален печат ...).

След като бъде прегледано текущото ползване,
трябва да бъде приложен принципът „НИР“: _____



Намалете: използвайте правилното количество и подходящия грамаж хартия за конкретно приложение. Често, вместо да избягваме комуникация без печат или да предприемаме другата крайност - прекомерни обеми напечатани брошури и каталози, трябва да намерим златната среда на отпечатване в разумни размери и използване на печатната комуникация по ефективен начин.

Използвайте повторно: усвоете практични мерки като използване на другата страна на отпечатани листа, когато документите не са в окончателен етап, за прочит на чернови на мейли, например.



Рециклирайте: възползвайте се от хартия, направена от рециклирани влакна. Изборът на рециклирана хартия вече не означава компромис с качеството, показателите, външния вид или белотата, тъй като е постигнат огромен напредък в производството на рециклирана хартия. Също така, хартията може да бъде рециклирана до 7 пъти. За да се даде на хартията максималния брой животи, които тя заслужава, въведете селективна програма за рециклиране на офисни отпадъци.

В процеса на преглед и изпълнение на стратегия за отговорно управление на хартията, определени съображения са важни, други, макар и не толкова важни, показват желание да се напредне с още една стъпка.

“Задължителните неща”: _____

- Изисквайте цялата използвана от фирмата хартия да бъде 100% проследима и да не произхожда от защитен източник, напр. смесена тропическа дървесина.
- Отдавайте предпочитания на еко-отговорни хартии, които предоставят уверения за произхода на влакното и за процеса на производство.
- Когато се организират търгове, посочете, че хартията, избрана за всички видове вътрешна и външна комуникация – наръчници на потребители, годишни отчети, брошури, каталози ... - трябва да бъде еко-отговорна. Работете непосредствено с вашия производствен мениджър и мениджъра по корпоративни комуникации, за да се уверите, че това е така.

Нещо повече:

- Включете фирмата в схема за затворен кръг на рециклиране, ако такава е налична местно, която намалява количеството хартиен отпадък, изпращан на сметища и благоприятствайте неговото трансформиране в нови хартиени продукти.
- Избирайте въглеродно неутрална хартия, която помага за разработване на екологични проекти в други региони чрез програми за въглеродно компенсирание.

Най-големите корпоративни имена от всички видове пазарни сектори признават централната роля на хартията в тяхната стратегия за КСО и се ангажират да подобрят:

„Карфур“: „Почти 95% от нашите каталози и списания сега се произвеждат от рециклирани влакна или от влакна от сертифицирани гори.“ – Отчет за устойчиво развитие, 2012 г.

„Нестле“: „Ние популяризираме използването на рециклирана хартия и опаковки.“ – Годишен доклад, 2012 г.

„Нокиа“: „За отпечатването и опаковките от хартия, нашата цел е да използваме 100% възобновими ресурси до 2015 г. (FSC® или PEFC)“ – Отчет за устойчиво развитие, 2012

„Унилевер“: „63% от нашата хартия и картон идват от сертифицирани устойчиво управлявани гори или от рециклиран материал до края на 2012 г. От 63%, 87% съставляват рециклирани влакна и 13% сертифицирани необработени влакна.“ – Интернет сайта за устойчив живот на „Унилевер“

„Теско“: „90% от хартиите, използвани в маркетинга, са рециклирани, PEFC или FSC® рециклирани.“ – Годишен отчет 2012

ПОЛЗИТЕ ЗА ФИРМАТА ОТ УСТОЙЧИВОТО УПРАВЛЕНИЕ НА ХАРТИЯТА

Извън видимите и важни ползи от опазването на природните ресурси, прилагането на отговорна политика за хартията и предварително събиране на офисната хартия и комуникационни материали има положителен ефект на много нива на фирмата.

Първата полза е икономическа. Чрез изборът на правилната хартия за правилната употреба в точното количество, фирмата може да намали разходите си за принтери, консумативи и поддръжка, както и изхвърлянето на отпадъци. Вътрешната динамика, която една инициатива за отговорна хартия трябва да създаде, също не трябва да бъде подценявана. Тя може да създаде по-голяма сплотеност на всички нива на организацията, благодарение на общата цел, както и да повиши информираността за това какво означава устойчиво развитие с оглед изграждане на глобална програма за еко-отговорност.

Накрая, отговорното управление на хартията може да изгради по-добър корпоративен имидж по отношение както на вътрешни, така и на външни ключови играчи, напр. - клиенти и инвеститори.

РАЗЛИЧНИТЕ НИВА НА ЕКО-ОТГОВОРНОСТ: GREEN STAR SYSTEM



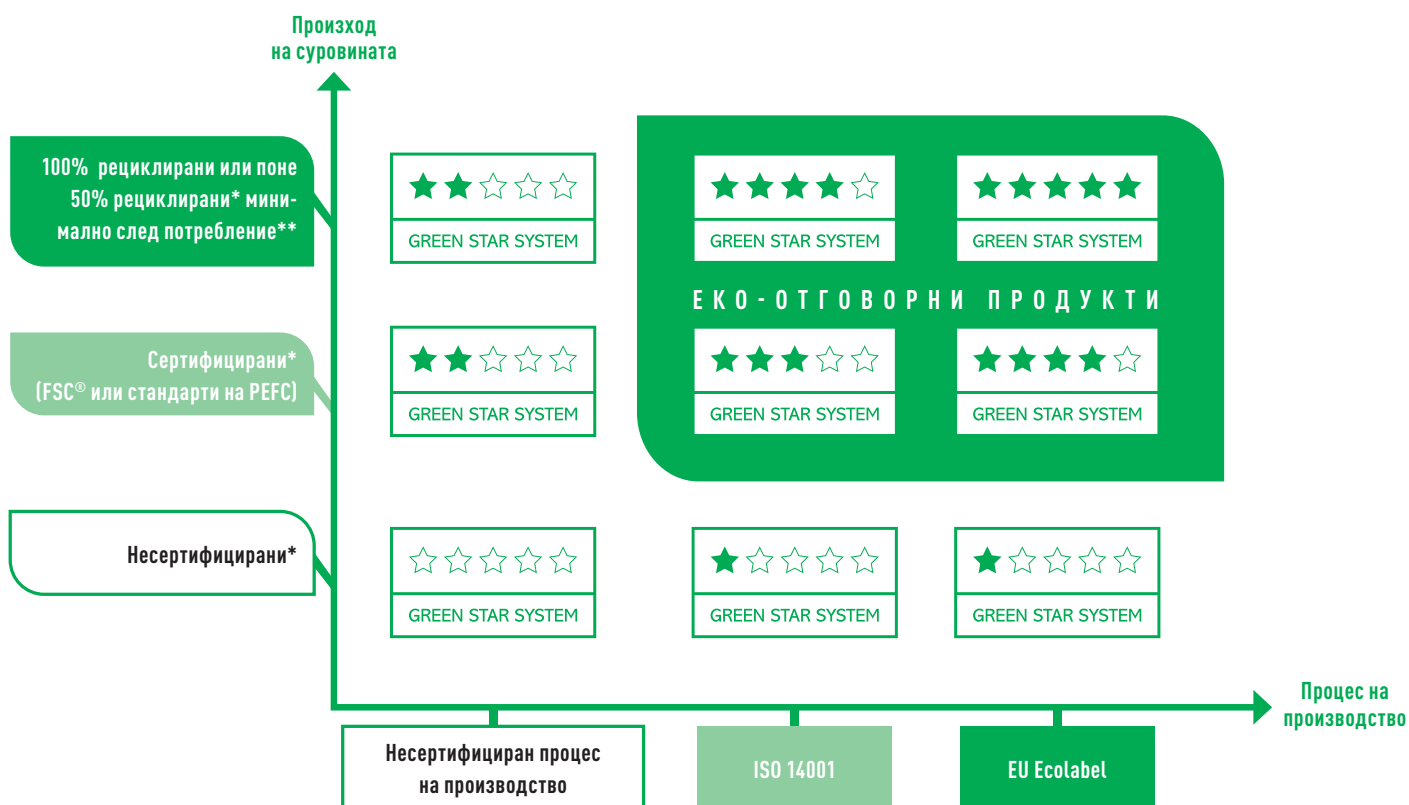
Създаването на дефиниция за това какво наистина представлява еко-отговорен продукт е истинско предизвикателство. Дефиницията трябва да бъде достатъчно проста, за да бъде достъпна за всички, самообяснителна дори, и все пак достатъчно унифицирана, за да включва различните нива на еко-отговорност и да бъде безупречна. Именно за да отговори на всички тези критерии, „Анталис“ разработи *Green Star System*.

Системата се основава на универсално призната отправна точка, която може лесно да бъде разбрана от технически необучена публика, която не разполага с необходимото, за да декодира значението зад изобилието от зелени сертификати, които съществуват днес.

Системата за *Green Star* продължава да включи важна информация за произхода на влакното и на производствения процес и атрибутите на всяка хартия, като класира със скала от нула до пет звезди въз основа на екологичните показатели.

Green Star System отразява сложността на това какво означава изразът „Еко-отговорен продукт“ на техническата публика, но опростява информацията в системата на оценяване, която може да бъде разбрана от всички потребители. Така, тази само-обяснителна система може лесно да бъде използвана от фирми, за да съобщи за техните екологични усилия на различни ключови играчи без никакво потенциално разминаване.

GREEN STAR SYSTEM



* според критериите на FSC® или стандартите на PEFC.

** като останалият процент изпълнява изискванията на FSC® или стандартите на PEFC.

**Въпросът вече не е дали сте
зелени или не сте зелени.
А дали сте фирма с 2, 3
или 5 зелени звезди?**

Тази бяла хартия е спонсирана от „Анталис“.



2014 – Отпечатано на Coccoon Silk 200 gsm



„Анталис“ предлага на пазара сертифицирани продукти.

За да научите повече, пишете ни: sales@antalis.bg
Или посетете www.antalis.bg